



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), *PRICE EARNING RATIO* (PER), *BOOK VALUE* (BV), *EARNING PER SHARE* (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM. (Studi Empiris : Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017)

OLEH:

Izla Ramadha Rizky
11473205073

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan corporate social responsibility (CSR) dan kinerja keuangan yang di ukur dengan PER, BV, EPS terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 18 perusahaan dan sampel sebanyak 8 perusahaan yang diperoleh dengan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Analisis data dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dan data panel dengan bantuan program EViews Versi9. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel corporate social responsibility, book value, dan earning per share berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham, sedangkan variabel price eraning ratio berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap harga saham. Dari hasil penelitian ini diperoleh koefisien determinasi (R^2) dengan nilai 0.559560 atau 55.96 % yang dipengaruhi oleh variabel independent dan sisanya sebesar 44.04% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: CSR, PER, BV, EPS dan Harga Saham